

Adm. direktør Lars Thykier
Danmarks Rejsebureau Forening

27. juni 2022

Usædvanligt vilkår om prisstigninger for pakkerejser på op til 8 % skal kommunikeres tydeligere i købsituationen

Kære Lars Thykier

Sommerferien er påbegyndt for mange danskere, og vi har i Forbrugerrådet Tænk de seneste uger modtaget flere henvendelser fra forbrugere, der har oplevet, at de modtager ekstraregninger for pakkerejser, de allerede har købt og betalt.

Vi anerkender, at pakkerejseloven giver selskaberne den mulighed, og vi anerkender, at selskabernes udgifter til brændstof, ligesom så meget andet, stiger i denne tid.

Men at rejsebureauerne har ret til at hæve prisen på en pakkerejse efter, at rejsen er købt og betalt er et så væsentligt og usædvanligt vilkår, at det efter vores opfattelse og vurdering kun er gyldigt, hvis det er særligt fremhævet i købsituationen. Forbrugerne skal derfor gøres tydeligt opmærksom på, inden de køber rejsen, at der kan komme en ekstraregning udover det beløb, som der bliver betalt for rejsen. Ellers mener vi ikke, at ekstraregningen er gyldig.

Vi opfordrer derfor til at jeres medlemmer gør tydeligere opmærksom på vilkåret, hvis de fortsat ønsker at have det som en del af deres betingelser.

Såvel rejseselskaber som forbrugere kan være pressede økonomisk, og mange forbrugere er i denne tid nødt til at være særligt påpasselige med deres penge. Det vil hjælpe på forbrugernes tillid til rejseselskaberne og samtidig reducere følelsen af uretfærdighed ved en ekstraregning, hvis jeres medlemmer kommunikerer tydeligt og ærligt overfor forbrugerne om prisen på pakkerejser - inklusiv risikoen for prisstigninger efter rejsen er betalt – såvel som det er en forudsætning for overhovedet at anvende det pågældende vilkår.

Venlig hilsen

Mads Reinholdt

Direktør, Forbrugerrådet Tænk