

BILAG 1-5 – Screendumps
Anmeldelse til Forbrugerombudsmanden - vildledende markedsføring

Indhold

- The Founded – bilag 1
- Boozt – bilag 2
- Miinto – bilag 3
- Stylepit – bilag 4
- Zalando – bilag 5

Hjemmesiderne The Founded, Boozt, Miinto, Stylepit er faktatjekket 28-29. april 2021. Zalando er faktatjekket tidligere i april, samt 28.-29. april 2021.

Bilag 1 – The Founded

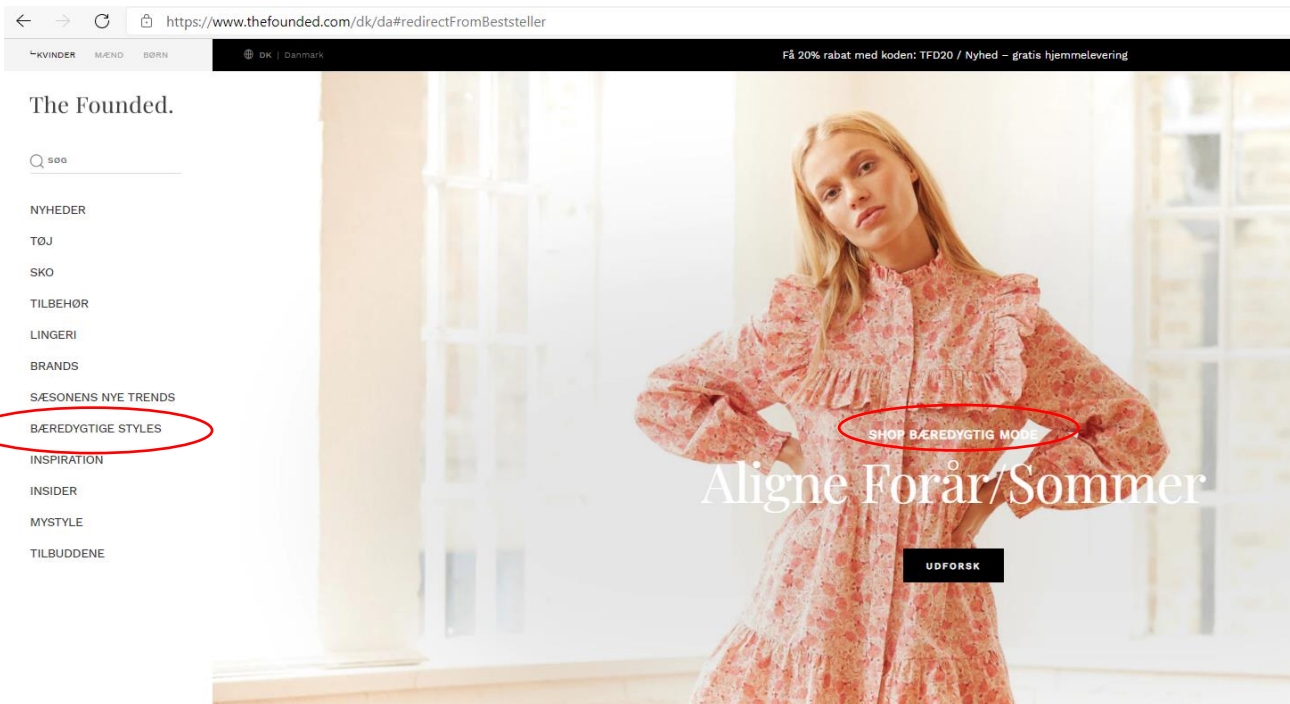
<https://www.thefounded.com/dk/da#redirectFromBestseller>

<http://bestseller.dk>

The Founded | Marken-Mode für Frauen online kaufen

The Founded ist das neue **Bestseller.com** mit einer großen Auswahl von VERO MODA, ONLY, PIECES, VILA, Y.A.S. und vielen weiteren Marken.

[Bekleidung](#) · [Männer](#) · [Kinder](#) · [VERO MODA](#)



KVINDER MÆND BØRN
Få 20% rabat med koden: TFD20 / Nyhed - gratis hjemlevering

The Founded.

Bæredygtige Styles

1455 PRODUKTER

RELEVANS STORRELSE SØGEPRIS + Fiere filtre

Starrelse (0) NULSTIL FILTER
 24 25 26 27 28 29 30
 31 32 33 34 35 36 37
 38 39 40 41 42 44 46
 48 50 52 54 56 5 6 M
 L XL XXL 6XL 6SL 6SL
 XXXL 66

Pris (0) NULSTIL FILTER
 79 kr 2000 kr

Mærke (0) NULSTIL FILTER
 VERO MODA ONLY
 VILA ALIGNE
 PECEES OBJECT
 SELECTED FEMME V.A.S
 MAMALIGIOUS AWAKE BY VERO MODA
 NOISY MAY VERO MODA PETITE
 VERO MODA TALL VERO MODA CURVE
 JOY ONLY CARMANDRA
 SELECTED FEMME CURVE ONLY PLAY

NULSTIL FILTER VIS 1455 RESULTATER

KVINDER MÆND BØRN
Få 20% rabat med koden: TFD20 / Nyhed - gratis hjemlevering

The Founded.

Shop bæredygtig mode

Aligne Forår/Sommer

Ønsker du at skabe en mere bæredygtig garderobe? Se vores nye bæredygtige brand Aligne og oplev den nye forårs- og sommerkollektion, der er spækket med romantiske blomsterkjoler, figursyet jeans og minimalistiske styles i hør.

Kollektionen byder på bæredygtige styles med feminine detaljer og et strejf af bohome, og er fremstillet af 100% økologisk bomuld. De lette og luftige materialer gør kollektionen oplagt til de varme sommermåneder.



LÆG I KURV

GRATIS FRAGT 30 DAGES GRATIS RETUR
PERSONLIG SHOPPING

BESKRIVELSE

- Bio-bomuld
- Stand-up-krave
- Blomstret/floral
- Knapbånd
- A-linje
- 1-knap-manchetter
- Flæser
- Volant
- Draperet/samlet
- All-Over-Mønster
- Let stof
- Armlængde: Langærmet
- Længde: Kort/Mini
- Pasform: Normal pasform

Artikelnummer: ALI0240001000001

SAMMENSÆTNING & PLEJE

- Materiale: 100% Bomuld
- Ikke egnet til tørretumbler
- 30 °C finvask
- Må ikke bleges
- Må ikke renses kemisk
- Kan stryges

OM BRANDET

Aligne er vore nye bæredygtige brand til kvinder. Gå på opdagelse i den nye kollektion, der byder på miljøvenlige materialer og signaturprint, der aldrig går af mode.

Vores bemærkninger:

I de ovenstående viste eksempler benyttes ordet ”bæredygtigt” på både forsiden, i scroll-menuen og ved de enkelte produkter. Det fremgår, at kollektionen er bæredygtig, og produkterne består af 100 % økologisk bomuld.

Det følger af punkt 8.3 i Forbrugerombudsmandens vejledning, at hvis en erhvervsdrivende anvender begrebet bæredygtig i sin markedsføring af et produkt eller kollektion, at kravene i vejledningens punkt 7 om miljømæssige påstande og punkt 8.1 og 8.2 om etiske påstande som udgangspunkt vil skulle overholdes, da bæredygtigt omhandler både miljø og etik.

Det følger af punkt 7 og 8 i vejledningen, at den erhvervsdrivende bl.a. skal kunne godtgøre, at produktet generelt belaster miljøet væsentligt mindre end tilsvarende produkter, og have gennemført en vurdering af hele produktets livscyklus¹, herunder de etiske aspekter (arbejdsvilkår, børnearbejde, dyrevelfærd, forbedring af forholdene hos lokale producenter m.v.). I øvrigt bemærkes det af vejledningens pkt. 7.2 og 8.2, at en generel miljømæssig eller etisk påstand kan fremsættes uden dokumentation for en livscyklusvurdering af produktet, såfremt den underbygges og forklares af en eller flere konkrete miljø- eller etiske fortrin, som angår produktet. Dette fremgår derimod ikke af vejledningen for så vidt angår generelle bæredygtighedspåstande.

Ved vores gennemgang af hjemmesiden ses ordet ”bæredygtigt” benyttet for produkter, der består af 100 % økologisk bomuld, men det ses ikke nærmere beskrevet eller dokumenteret, hvordan produktets livscyklus i øvrigt er, og om produktet/kollektionen opfylder kravene for bæredygtighed. Det er vores vurdering, at produktet ikke kan kaldes bæredygtigt alene af den grund, at det består af 100 % økologisk bomuld. I øvrigt finder vi det problematisk, at virksomheden markedsfører sig med opfordring om at købe deres produkt, for at ”skabe en bæredygtig garderobe”, særligt når der ikke ses oplysninger eller dokumentation for, at kollektion rent faktisk opfylder kriterierne for at kunne betegnes som bæredygtig.

Vi vil derfor opfordre Forbrugerombudsmanden til at bede om dokumentation for påstanden om, at produktet/kollektionen er bæredygtig. Hvis dette ikke kan dokumenteres, er det vores umiddelbare vurdering, at der er tale om vildledende markedsføring. Såfremt det kan dokumenteres, finder vi det problematisk, at kollektionens livscyklus ikke er nærmere beskrevet. Vi finder det tvivlsomt, at forbrugerne via denne markedsføring, er i stand til på et informeret grundlag at foretage et valg af produkter m.v. ud fra konkrete miljømæssige og etiske overvejelser.

¹ En livscyklus for et produkt er alle faser, produktet gennemløber fra ”vugge til grav”, dvs. fra anskaffelse af råmaterialer og fremstilling, brug og bortskaffelse af produktet samt transporter inden for og imellem disse faser.

Bilag 2 - Boozt

<https://www.boozt.com/dk/da/toej-til-kvinder>

The image shows a screenshot of the Boozt.com website. At the top, the navigation menu includes 'Kvinder', 'Mænd', 'Børn', 'Home', 'Sport', 'Beauty', and 'Boozt.com'. A search bar is present with the text 'Søg produkter eller brands'. Below the navigation, there are links for 'Nyheder', 'SALE', 'Tøj', 'Undertøj', 'Sko', 'Tasker', 'Accessories', 'Bæredygtig Mode' (circled in red), 'Designers', 'The Edit', and 'Brands'. The main content area features a large promotional banner with the text 'KUN I DAG' and '4 FOR 3 på nyheder & udsalg'. Below this, there are two images: one of a woman in a white top and another of a woman in a grey trench coat with 'TOMMY HILFIGER' text. A sidebar on the right contains a message: 'Du har ingen senest sete varer. Når du begynder at browse på siden vil din historie vises her.' Below the banner, the browser address bar shows 'boozt.com/dk/da/toej-til-kvinder/bæredygtig-fashion'. The page title is 'Bæredygtig fashion' (circled in red). The breadcrumb trail is 'Kvinder / Bæredygtig mode / Bæredygtig fashion'. There are four product images in a row. Below them is a section titled 'Bæredygtig fashion' (circled in red) with the following text: 'At shoppe bæredygtigt kan være en udfordring, men vi vil gøre det nemt for dig. Her har vi omhyggeligt udvalgt styles fra vores bæredygtige kategori, som har en positiv indvirkning på mennesker, dyr og planeten. Hvert produkt er lavet af enten bæredygtige materialer eller har bæredygtige certifikater. Det betyder, at alle styles er lavet af materialer, som er mere end 50% økologiske, genanvendte eller med lav miljøpåvirkning og/eller er akkrediteret af internationale, anerkendte certifikationer. Velkommen til vores verden af mode, beauty og mere. Ekstraordinære styles med et lettere fodspor.' Below the text is a link 'Vis mindre'. At the bottom, there are filters for 'BRANDS', 'STØRRELSE', 'FARVE', 'MATERIALE', 'MØNSTER', and 'PRIS'. There is also a 'SORTERING' dropdown and a 'Display: 3 4 < 1 / 50 >' indicator. A '10% RABAT' badge is visible on the left, and a 'CHAT' button is on the right.

Bæredygtig fashion

BRANDS ▼ STØRRELSE ▼ FARVE ▼ MATERIALE ▼ MØNSTER ▼ PRIS ▼

Display: 3 4 < 1/58 >

Tøj

Sko

Tasker

Accessories

Undertøj

Badetøj

Sport

Beauty

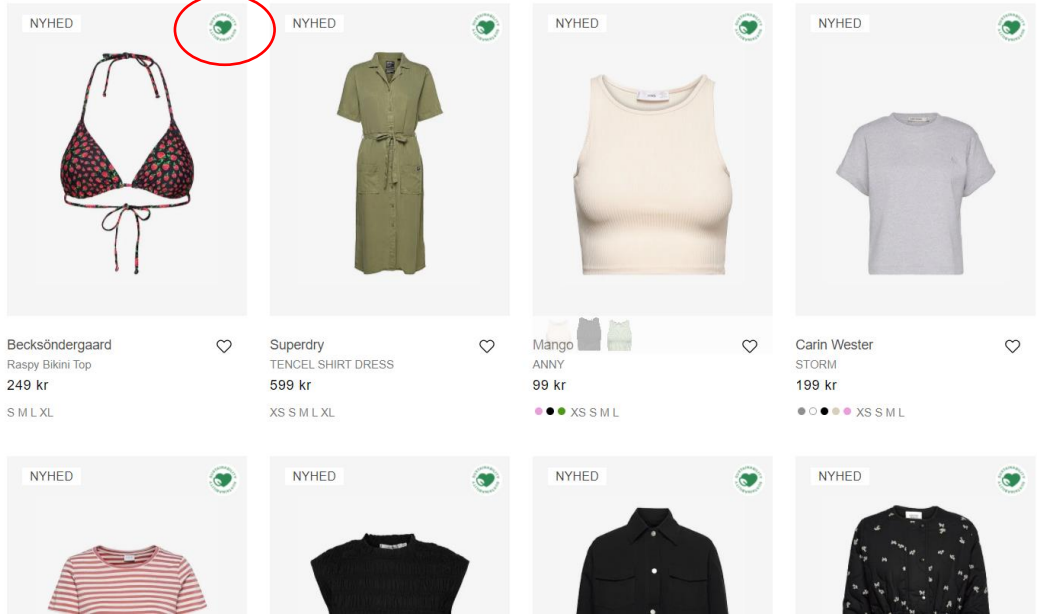
Besøgte produkter

Du har ingen senest sete varer. Når du begynder at browse på siden vil din historie vises her.

Favoritter

Du har ingen favoritprodukter. Klik på hjertet ved siden af varen du kan lide for at gemme den som favorit

SORTERING ▼

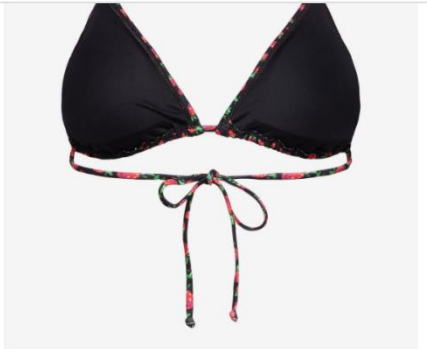


Becksøndergaard
Raspy Bikini Top
249 kr
S M L XL

Superdry
TENCEL SHIRT DRESS
599 kr
XS S M L XL

Mango
ANNY
99 kr
XS S M L

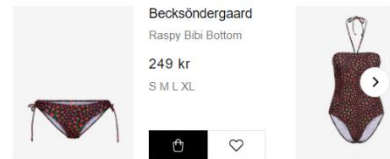
Carin Wester
STORM
199 kr
XS S M L



LÆG I KURV

Gratis retur 30 dage - Fri fragt på ordrer over 499 kr
♥ 298 28 Solgt for nylig

Mere fra samme serie



Becksøndergaard
Raspy Bibi Bottom
249 kr
S M L XL

PRODUKTINFORMATION

BÆREDYGTIG

STØRRELSESGUIDE

LEVERING & RETURNERING

Om produktet

- Fit: Normal
- Materiale: 100% genanvendt polyester

Egenskaber

Genanvendt

Genanvendt polyester

Genanvendt polyester er lavet af eksisterende ressourcer såsom plastikflasker, industriel affald og gamle tekstiler. Samme funktionelle egenskaber som traditionel polyester, som samtidig reducerer behovet for nye materialer.

Se mere

- Becksøndergaard
- Badetøj
- Bikinier
- Bikini overdele

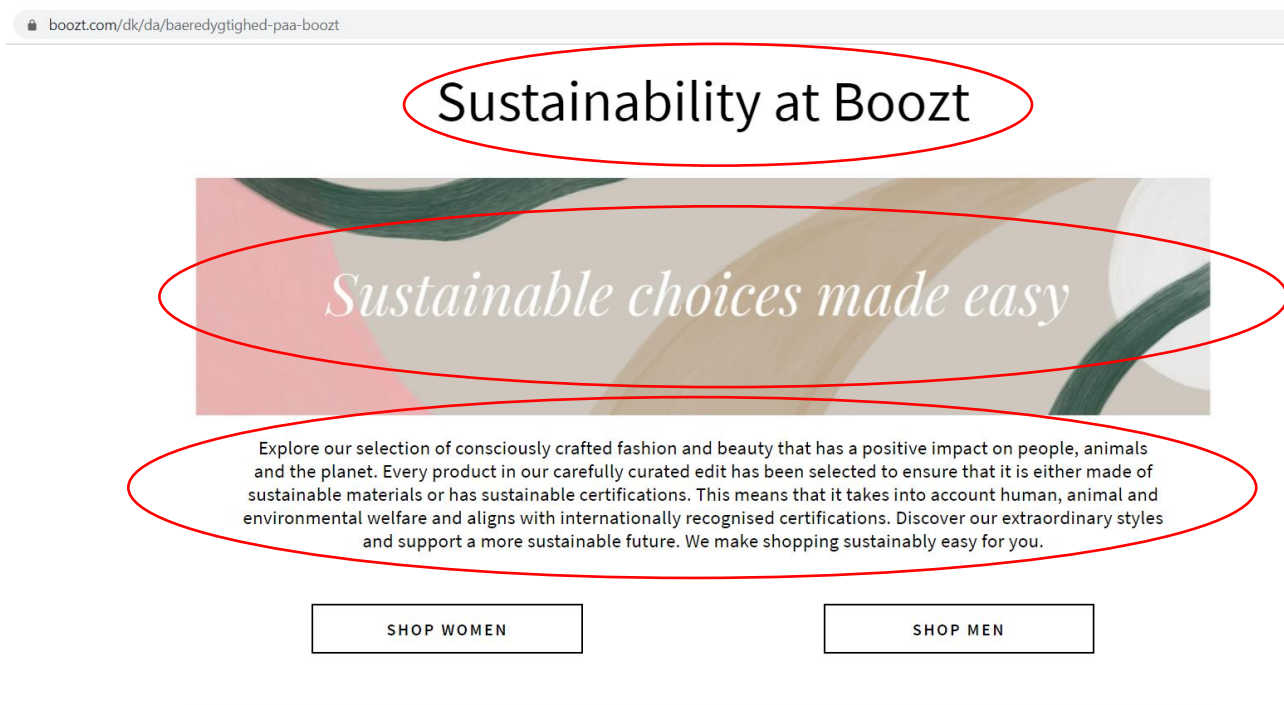
Besøgte produkter



Becksøndergaard
249 kr

Når forbrugeren på produktsiderne klikker på ”bæredygtighed” og derefter ”læs mere”, kommer forbrugeren ind på en generel side om bæredygtighed hos Boozt. Forbrugeren får ikke mere information om det konkrete produkt, og hvorfor produktet i sin livscyklus er bæredygtigt, herunder om produktet opfylder alle nedenstående kriterier, nævnt på screendump. Det bemærkes i den forbindelse, at det følger af Forbrugerombudsmandens vejledning, at en forklaring i påstanden skal angives i umiddelbar tilknytning til den generelle påstand og skal fremstå med tilnærmelsesvis samme meddelelseeffekt. Følgende fire screendumps er eksempler på, hvad der står på siden om bæredygtighed hos Boozt.

<https://www.boozt.com/dk/da/baeredygtighed-paa-boozt>



Our sustainable criteria



ORGANIC

Organic farming uses no synthetic pesticides or fertilisers commonly used in cotton or wool farming, making it safer for workers, animals and the environment than conventional options. This includes organic cotton, organic wool, GOTS certified, Organic Certified Standards.

LOW-IMPACT

The responsible use of resources is necessary to reduce a garments impact. We want to promote products made with new and innovative ways to reduce use of resources such as water and chemicals in product manufacturing phases. Including Lenzing viscose, Bluesign, OEKO-TEX Made in Green, Nordic Swan Ecolabel and others.

RECYCLED

Recycling reduces the impact of a garment by reusing and repurposing textile waste to make it. We also include upcycling where unconventional products as plastic bottles, recovered fishing nets are recycled in creative ways to make products of better quality and with a higher environmental value.

FAIRLY MADE

Respectful of garment workers' human rights and animal welfare issues. Some of the standards and certifications we include are Fair Trade Cotton, Better Cotton Initiative Cotton, Fair Trade Certified, Cotton Made in Africa, mulesing-free wool, Responsible Down Standard and Responsible Wool Standard.

SHOP WOMEN

SHOP MEN

SHOP WOMEN

SHOP MEN



SUSTAINABLE MATERIALS

We are constantly expanding our assortment of sustainable brands and all products are reviewed regularly to ensure that they meet our requirements. Styles that are part of our curated category are made of more than 50% of organic, recycled, low environmental impact material and/or accredited by internationally recognised certifications. Here you can learn more about more sustainable materials and read more about our *criteria*.

[READ MORE](#)



Sustainable Materials

The majority of the fashion environmental impact happens while manufacturing textiles, in the phase where fabric and materials are grown or made, then spun, dyed and finished into something we recognise as clothing. Wearing clothes made of sustainable materials will create fewer long-term environmental problems and have a positive impact on the planet. Here are some of the sustainable alternatives that are changing the industry for the better. They take into account the manufacturing processes, welfare of people, animals and the environment to help reduce fashion's footprint.

👁️ 7

 Gestuz
899 kr

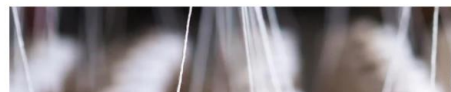
 Carin ...
199 kr

 Superdry
599 kr



ORGANIC COTTON

Organic farming uses natural processes rather than artificial ones such as synthetic fertilizers and pesticides, this reduces soil, water and air contamination. It reduces greenhouse emissions resulting from the production of synthetic fertilizers and pesticides. By combining traditional means with innovation and science it benefits the environment and promotes healthier work conditions for all involved.



Det bemærkes, at under kategorien ”bæredygtig mode”, at hovedparten af produkterne kategoriseres som bæredygtige uden nærmere information om livscyklusen, men alene en henvisning til den generelle side om bæredygtighed hos Boozt. Dette illustreres ved nedenstående tre eksempler.



599 kr

Farve: LIEUTENANT OLIVE



Vælg størrelse (EU) Brand størrelser [Størrelsesguide](#)

XS S M L XL

LÆG I KURV



Gratis retur 30 dage - Fri fragt på ordrer over 499 kr

♥️ 94 25 Solgt for nylig

PRODUKTINFORMATION

BÆREDYGTIG

STØRRELSESGUIDE

LEVERING & RETURNERING

Om produktet

- Materiale: 100% lyocell

Tencel/Lyocell

Genanvendeligt materiale, der stammer fra regenereret træmasse og som har samme udseende som bomuld: Tencel/Lyocell er det bevidste valg til din nye garderobefavorit

Egenskaber

-  Færre kemikalier
-  Mindre vand
-  Mindre energi

Se mere



Besøgte produkter



Superdry
599 kr



Wood Wood
700 kr



Gestuz
899 kr



Becksöndergaard
249 kr



Vælg størrelse (EU) Brand størrelser [Størrelsesguide](#)

XS S M L XL

LÆG I KURV

Gratis retur 30 dage - Fri fragt på ordrer over 499 kr
♥ 94 25 Solgt for nylig

PRODUKTINFORMATION **BÆREDYGTIG** STØRRELSESGUIDE LEVERING & RETURNERING

Tencel/Lyocell

Genanvendeligt materiale, der stammer fra regenereret træmasse og som har samme udseende som bomuld. Tencel/Lyocell er det bevidste valg til din nye garderobefavorit

Bæredygtighed på Boozt

Dette produkt er en del af vores bæredygtige modekategori og opfylder vores kriterier. Det betyder, at det er fremstillet af mere end 50% økologiske, genbrugte materialer eller materialer med lav miljøpåvirkning, og/eller godkendt af internationalt anerkendte certificeringer. [Læs mere](#)

Nogle hurtige plejetips:

- Følg vaskeanvisningen nøje.
- Vask kun dit tøj, når det er nødvendigt og ved lave temperaturer.
- Lufttørring anbefales.

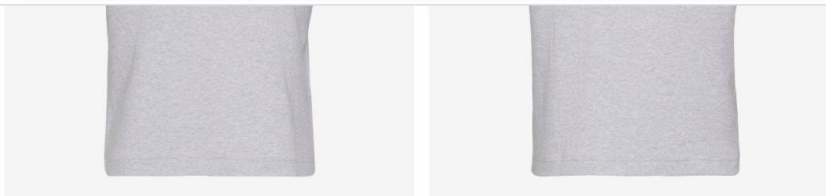
Nu er det op til dig at elske det, passe på det og gøre det til dit eget.

Besøgte produkter



Favoritter

♥ Du har ingen favoritprodukter. Klik på hjertet ved siden af varen du kan lide for at gemme den som favorit



Vælg størrelse [Størrelsesguide](#)

XS S M L

LÆG I KURV

Gratis retur 30 dage - Fri fragt på ordrer over 499 kr
♥ 52 49 Solgt for nylig

PRODUKTINFORMATION BÆREDYGTIG STØRRELSESGUIDE LEVERING & RETURNERING

Om produktet

- Materiale: 100% bomuld
- Finvask ved max 30°C
- Længde fortil: 58 cm
- Længde bagtil: 58 cm

Produktinformation

Short sleeved cropped jersey top in organic cotton with a rounded neckline and rolled up sleeves. CW monogram embroidery at front.

BCI: Bedre Cotton Initiative™

BCI: Bedre Cotton Initiative™ giver landmændende træning i at producere en socialt, miljømæssigt og økonomisk bæredygtig bomuld.

Egenskaber

♻️ Bæredygtigt produceret

Se mere

Carin Wester T-shirts & Toppe Tøj T-shirts

Om brandet

The Carin Wester brand is a forerunner in young Scandinavian design, oozing playfulness with bold colours and patterns, truly embodying the culture of "democratic-coolness".

LÆG MÆRKET TIL I FAVORITTER

Besøgte produkter

SE ALLE (6)



Favoritter

♥ Du har ingen favoritprodukter. Klik på hjertet ved siden af varen du kan lide for at gemme den som favorit



Carin Wester

STORM - T-shirts

199 kr

Farve: GREY MELANGE



Vælg størrelse

[Størrelsesguide](#)



LÆG I KURV

Gratis retur 30 dage - Fri fragt på ordre over 499 kr
♥ 52 49 Solgt for nylig

PRODUKTINFORMATION **BÆREDYGTIG** STØRRELSESGUIDE LEVERING & RETURNERING

BCI: Bedre Cotton Initiative™

BCI: Bedre Cotton Initiative™ giver landmændene træning i at producere en socialt, miljømæssigt og økonomisk bæredygtig bomuld.

Bæredygtighed på Boozt

Dette produkt er en del af vores bæredygtige modekategori og opfylder vores kriterier. Det betyder, at det er fremstillet af mere end 50% økologiske, genbrugte materialer eller materialer med lav miljøpåvirkning, og/eller godkendt af internationalt anerkendte certificeringer.

[Læs mere](#)

Besøgte produkter

SE ALLE (6)



VISUS O-NECK S/S T-SHIRT/SU-FAV - T-shirts

129 kr

Farve: OLD ROSE



Vælg størrelse

[Størrelsesguide](#)



LÆG I KURV

Gratis retur 30 dage - Fri fragt på ordre over 499 kr
♥ 49 46 Solgt for nylig

PRODUKTINFORMATION BÆREDYGTIG STØRRELSESGUIDE LEVERING & RETURNERING

Om produktet

- Materiale: 100% økologisk bomuld
- Finvask ved max 30°C

Økologisk bomuld

Økologisk bomuld dyrkes uden brug af pesticider og kunstgødning. Miljøvenligt og blødt, kan være mere skånsomt mod huden.

Egenskaber

- Økologisk

Se mere



Besøgte produkter

SE ALLE (7)





Vila

VISUS O-NECK S/S T-SHIRT/SU-FAV - T-shirts

129 kr

Farve: OLD ROSE



Vælg størrelse

Størrelse



LÆG I KURV

Gratis retur 30 dage - Fri fragt på ordrer over 499 kr

♥ 49 46 Solgt for nylig

PRODUKTINFORMATION

BÆREDYGTIG

STØRRELSESGUIDE

LEVERING & RETURNERING

Økologisk bomuld

Økologisk bomuld dyrkes uden brug af pesticider og kunstgødning. Miljøvenligt og blødt, kan være mere skånsomt mod huden.

♥ Bæredygtighed på Boozt

Dette produkt er en del af vores bæredygtige modekategori og opfylder vores kriterier. Det betyder, at det er fremstillet af mere end 50% økologiske, genbrugte materialer eller materialer med lav miljøpåvirkning, og/eller godkendt af internationalt anerkendte certificeringer. [Læs mere](#)

Besøgte produkter

SE AL



Vila



Mango



Carin Wester



Super

Vores bemærkninger:

I de ovenstående viste eksempler benyttes ordet ”bæredygtigt” på både forsiden, i scroll-menuen og ved de enkelte produkter.

Det følger af punkt 8.3 i Forbrugerombudsmandens vejledning, at hvis en erhvervsdrivende anvender begrebet bæredygtig i sin markedsføring af et produkt eller kollektion, at kravene i vejledningens punkt 7 om miljømæssige påstande og punkt 8.1 og 8.2 om etiske påstande som udgangspunkt vil skulle overholdes, da bæredygtigt omhandler både miljø og etik.

Det følger af punkt 7 og 8 i vejledningen, at den erhvervsdrivende bl.a. skal kunne godtgøre, at produktet generelt belaster miljøet væsentligt mindre end tilsvarende produkter, og have gennemført en vurdering af hele produktets livscyklus², herunder de etiske aspekter (arbejdsvilkår, børnearbejde, dyrevelfærd, forbedring af forholdene hos lokale producenter m.v.). I øvrigt bemærkes det af vejledningens pkt. 7.2 og 8.2, at en generel miljømæssig eller etisk påstand kan fremsættes uden dokumentation for en livscyklusvurdering af produktet, såfremt den underbygges og forklares af en eller flere konkrete miljø- eller etiske fortrin, som angår produktet. Dette fremgår derimod ikke af vejledningen for så vidt angår generelle bæredygtighedspåstande.

Ved vores gennemgang af hjemmesiden ses ordet ”bæredygtigt” benyttet for bl.a. produkter, der består af økologisk bomuld, men det ses ikke nærmere beskrevet eller dokumenteret, hvordan produktets livscyklus i øvrigt er, og om produktet/kollektionen opfylder kravene for bæredygtighed. Det er vores vurdering, at produktet ikke kan kaldes bæredygtigt alene af den grund, at det består af økologisk bomuld. Vi mener ikke, at bæredygtighed kan bruges, hvis en aktivitet eksempelvis alene er godt for miljøet. Produktets livscyklus skal indeholde alle bæredygtige aspekter, herunder sociale og etiske forhold, samt mindst mulig belastning af miljø og sundhed.

I øvrigt finder vi det problematisk, at virksomheden markedsfører sig med, at *”vi har omhyggeligt udvalgt styles fra vores bæredygtige kategori, som har en positiv indvirkning på mennesker, dyr og planeten”*. Vi savner i den grad dokumentation for, at produkterne har en direkte positiv indvirkning og ikke kun en evt. reduktion af dårlig påvirkning af eksempelvis miljøet.

Vi vil derfor opfordre Forbrugerombudsmanden til at bede om dokumentation for påstanden om, at produktet/kollektionen er bæredygtig i hele dets livscyklus, herunder at produkterne har en positiv indvirkning på mennesker, dyr og planeten. Hvis dette ikke kan dokumenteres, er det vores umiddelbare vurdering, at der er tale om vildledende markedsføring. Såfremt det kan dokumenteres, finder vi det problematisk, at kollektionens livscyklus ikke er nærmere beskrevet. Vi finder det tvivlsomt, at forbrugerne via denne markedsføring er i stand til på et informeret grundlag at foretage et valg af produkter m.v. ud fra konkrete miljømæssige og etiske overvejelser.

Derudover benytter Bootz i deres markedsføring deres eget mærke for ”bæredygtige produkter”, som forestiller et grønt hjerte med et blad og ordet ”sustainability”. Vi finder, at det kan være problematisk, at virksomheder opfinder deres egne certificerings-lignende-mærker, idet det kan være svært for forbrugeren at navigere i og i nogle tilfælde vildlede forbrugerne til at tro, at der er tale om en officiel mærkningsordning. Det ses endvidere ikke nærmere beskrevet, hvilke krav eller dokumentation der ligger bag mærket, men alene en henvisning til Bootzts generelle side om bæredygtighed.

Det fremgår klart af Forbrugerombudsmandens vejledning, at markedsføringsbudskabet ikke må overdrives. Det vil sige, at den erhvervsdrivende ikke må markedsføre sig udover, hvad indholdet af ordningen giver grundlag for. Det er vores opfattelse, at når ordet ”sustainability” (oversat til dansk: bæredygtighed) fremgår af mærket, kan det give forbrugeren den opfattelse, at produktet opfylder kriterierne for bæredygtighed, som beskrevet nærmere ovenfor. Vi vil derfor opfordre Forbrugerombudsmanden til at bede om dokumentation for påstanden om, at produkter med mærket er bæredygtige. Hvis dette ikke kan dokumenteres, er det vores umiddelbare vurdering, at der er tale om vildledende markedsføring. Såfremt det

² En livscyklus for et produkt er alle faser, produktet gennemløber fra ”vugge til grav”, dvs. fra anskaffelse af råmaterialer og fremstilling, brug og bortskaffelse af produktet samt transporter inden for og imellem disse faser.


kan dokumenteres, finder vi det problematisk, at det ikke er nærmere beskrevet, hvilke konkrete krav produkterne skal opfylde for at kunne tildeles dette mærke.

Bilag 3 - Miinto

https://www.miinto.dk/search?q=b%C3%A6redygtig

miinto.dk/p-21904461-sustainable-cotton-jogger-trousers

FORSIDE › MAND › BUKSER › JOGGING BUKSER › **BÆREDYGTIGE** JOGGER BUKSER



MANGO
BÆREDYGTIGE JOGGER BUKSER

299 DKK
ELLER 12 DKK/MONTH

STØRRELSE


S

LÆG I KURV

✓ FRI FRAGT VED KØB OVER 499,-
✓ GRATIS RETUR INDENFOR 14 DAGE

OM PRODUKTET

miinto.dk/p-21904461-sustainable-cotton-jogger-trousers



STØRRELSE

S

LÆG I KURV

✓ FRI FRAGT VED KØB OVER 499,-
✓ GRATIS RETUR INDENFOR 14 DAGE

OM PRODUKTET

Denne beskrivelse er automatisk oversat:
100% bæredygtig bomuld, Jogger design, afslappet-fit, Elastik i taljen, To sidelommer, Welt lomme på ryggen, Cuffed hem, komfort og bevægelsesfrihed, Tøjet er mærket som Committed er produkter, der er fremstillet ved hjælp af bæredygtige fibre eller processer, tøjet er mærket som Verlobt er produkter, der er fremstillet ved hjælp af bæredygtige fibre eller processer, hvilket reducerer miljøbelastningen. Mango mål er at støtte gennemførelsen af praksis mere engageret i miljøet, og dermed øge antallet af bæredygtige tøj i kollektionen.

STØBET I BESKRIVELSE



BAUM UND PFERDGARTEN

SANNA NEDERDEL - BÆREDYGTIG

1.020 DKK

ELLER 43 DKK/MONTH

STØRRELSE

UK 8

LÆG I KURV

- ✓ FRI FRAGT VED KØB OVER 499,-
- ✓ GRATIS RETUR INDENFOR 14 DAGE

OM PRODUKTET

Denne beskrivelse er Automak oversat:

Sanna Nederdel - Cream Floral Brak - BÆREDYGTIG A-line Nederdel fremstillet af genanvendt stof med en elask talje på Taskesiden til en komfortabel pasform og et skjult lynlås i siden. • A'line form • Elask talje på Taskesiden • Skjult lynlås i siden •

Vores bemærkninger:

I de ovenstående viste eksempler benyttes ordet ”bæredygtigt” på både forsiden, i scroll-menuen og ved de enkelte produkter.

Det følger af punkt 8.3 i Forbrugerombudsmandens vejledning, at hvis en erhvervsdrivende anvender begrebet bæredygtig i sin markedsføring af et produkt eller kollektion, at kravene i vejledningens punkt 7 om miljømæssige påstande og punkt 8.1 og 8.2 om etiske påstande som udgangspunkt vil skulle overholdes, da bæredygtigt omhandler både miljø og etik.

Det følger af punkt 7 og 8 i vejledningen, at den erhvervsdrivende bl.a. skal kunne godtgøre, at produktet generelt belaster miljøet væsentligt mindre end tilsvarende produkter, og have gennemført en vurdering af hele produktets livscyklus³, herunder de etiske aspekter (arbejdsvilkår, børnearbejde, dyrevelfærd, forbedring af forholdene hos lokale producenter m.v.). I øvrigt bemærkes det af vejledningens pkt. 7.2 og 8.2, at en generel miljømæssig eller etisk påstand kan fremsættes uden dokumentation for en livscyklusvurdering af produktet, såfremt den underbygges og forklares af en eller flere konkrete miljø- eller etiske fortrin, som angår produktet. Dette fremgår derimod ikke af vejledningen for så vidt angår generelle bæredygtighedspåstande.

Ved gennemgang af hjemmesiden er fundet flere eksempler, herunder ovenstående eksempel med bukserne, hvor ordet ”bæredygtigt” er benyttet bl.a. fordi produktet består af ”100 % bæredygtigt bomuld”, hvad end der så menes hermed. Derudover ses det heller ikke nærmere beskrevet eller dokumenteret, hvordan produktets livscyklus i øvrigt er, og om produktet/kollektionen opfylder kravene for bæredygtighed. Det er vores vurdering, at produktet ikke kan kaldes bæredygtigt alene af den grund, at det består af ”100 % bæredygtigt bomuld”. Vi mener ikke, at bæredygtighed kan bruges, hvis en aktivitet eksempelvis alene er godt for miljøet. Produktets livscyklus skal indeholde alle bæredygtige aspekter, herunder sociale og etiske forhold, samt mindst mulig belastning af miljø og sundhed.

Vi vil derfor opfordre Forbrugerombudsmanden til at bede om dokumentation for påstanden om, at produktet/kollektionen er bæredygtig i hele dets livscyklus. Hvis dette ikke kan dokumenteres, er det vores umiddelbare vurdering, at der er tale om vildledende markedsføring. Såfremt det kan dokumenteres finder vi

³ En livscyklus for et produkt er alle faser, produktet gennemløber fra ”vugge til grav”, dvs. fra anskaffelse af råmaterialer og fremstilling, brug og bortskaffelse af produktet samt transporter inden for og imellem disse faser.

det problematisk, at kollektionens livscyklus ikke er nærmere beskrevet. Vi finder det tvivlsomt, at forbrugerne via denne markedsføring er i stand til på et informeret grundlag at foretage et valg af produkter m.v. ud fra konkrete miljømæssige og etiske overvejelser.

Bilag 4 - Stylepit

<https://www.stylepit.dk/>

stylepit.dk

FRI FRAGT VED KØB OVER 299 DKK • 50 DAGES GRATIS RETUR • 1-2 DAGES LEVERING

Stylepit

Søg produkter, brands, kategorier...

LOG PÅ ØNSKELISTE KURV

HERRE DAME BØRN BASICS BRANDS GAVEKORT UDSALG

- Tøj**
 - Jakker
 - T-Shirts
 - Skjorter
 - Striktrøjer & Sweatshir...
 - Jeans
 - Buksør
 - Polo Shirts
 - Undertøj & Sokker
 - Shorts
 - Jakkесат
 - Badetøj
 - Badekåber & morgen...
 - Natøj
- Sko**
 - Sneakers
 - Hørresko
 - Sandaler & Flip-flops
 - Støvler
 - Tilbehør
- Accessories**
 - Mundbind
 - Bælter
 - Solbriller
 - Caps
 - Tasker
 - Punge & Kortholdere
 - Slips & butterfly
 - Handsker
 - Tørklæder
 - Huer
- Se også**
 - NYHEDER**
 - BÆREDYGTIG**
 - BRANDS** Calvin Klein
 - UDSALG**

1-2 HVERDAGE Fri fragt på ordrer over 299-

50 DAGES GRATIS RETUR Forudbetalt returlabel

5 STJERNER PÅ TRUSTPILOT Perfekt 4.8 af 5

VÆBIL KØB NU - BETAL SENERE Del din regning op med Viabill

stylepit.dk/herre PÅ DIN NÆSTE ORDRE Chat

stylepit.dk/herre/baeredygtig

Bæredygtig mode

Vi har samlet alle vores miljøvenlige produkter lige her på siden, så du nemt kan finde de tøj, du mangler. Produkterne herunder er udgjort af 30 - 100 % bæredygtige materialer. [Læs mere](#)

Kategorier

- Tøj
- Sko
- Accessories
- Nyheder
- Bæredygtig**
- Tøj
- Sko
- Accessories
- Udsalg

Bæredygtigt tøj i lycell og linned

Et af vores mange bæredygtige tekstiler er lycell, der har en silkeblank og blød overflade, kan maskinvaskes og tilmed er nemt at stryge. Lycell er ligesom med viskose fremstillet af regenererede træfibre, som derefter spindes til garn og til sidst væves til stof. Den eneste forskel på de to tekstiler er, at produktionen af lycell er langt mere skånsom for miljøet. Et andet miljøvenligt kvalitetsmateriale er linned, der fremstilles af vævede fibre fra naturlige planter. Produktionen af linned er også meget mere miljøvenlig end produktionen af bomuld.

Bæredygtig

1465 stk. Sortering: Anbefalet

Brands Størrelser Farver Pris

- Nyhed**
Marcus
Roxy tights 5-pak - Navy
99 kr
Bæredygtig
-40%
- Nyhed**
BOSS Athleisure
Authentic sweatshirt - Regular fit - Grå
799 kr
Bæredygtig
-40%
- Nyhed**
Marcus
Roxy tights 5-pak - Sort
99 kr
Bæredygtig
-21%

RABAT PÅ DIN NÆSTE ORDRE Chat



Størrelse: [Vis størrelsesguide](#)

VÆLG STØRRELSE

LÆG I KURV

Produktinformation

Marcus Roxy tights 5-pak.
Model: 40-200083 Roxy solid

INFORMATION

Multipack: 5-pak

Sustainability: Produktet er fremstillet af bæredygtige materialer

Sustainability: Better Cotton Initiative™

Beklædningstype: Undertøj

Undertøj beskrivelse: Tights

MATERIALE

95% bomuld, 5% elastane

RABAT PÅ DIN NÆSTE ORDRE

Levering

Leveres inden for 1-2 hverdage

50 dages gratis retur

Fri fragt ved køb over 299 kr.

Hvis du bor i en af de større byer, kan du mandag-torsdag tilkøbe dag til dag levering via DHL Express, ved køb for kl. 15.00.

[Læs mere her](#)

Kundeservice

Ring til os

Tlf. (+45) 59 20 70 75

Man-Tor. 08:30 – 14:30

Fredag 08:30 – 14:00

Vores bemærkninger:

I de ovenstående viste eksempler benyttes ordet ”bæredygtighed” på både forsiden og ved de enkelte produkter.

Det følger af punkt 8.3 i Forbrugerombudsmandens vejledning, at hvis en erhvervsdrivende anvender begrebet bæredygtig i sin markedsføring af et produkt eller kollektion, at kravene i vejledningens punkt 7 om miljømæssige påstande og punkt 8.1 og 8.2 om etiske påstande som udgangspunkt vil skulle overholdes, da bæredygtigt omhandler både miljø og etik.

Det følger af punkt 7 og 8 i vejledningen, at den erhvervsdrivende bl.a. skal kunne godtgøre, at produktet generelt belaster miljøet væsentligt mindre end tilsvarende produkter, og have gennemført en vurdering af hele produktets livscyklus⁴, herunder de etiske aspekter (arbejdsvilkår, børnearbejde, dyrevelfærd, forbedring af forholdene hos lokale producenter m.v.). I øvrigt bemærkes det af vejledningens pkt. 7.2 og 8.2, at en generel miljømæssig eller etisk påstand kan fremsættes uden dokumentation for en livscyklusvurdering af produktet, såfremt den underbygges og forklares af en eller flere konkrete miljø eller etiske fortrin, som angår produktet. Dette fremgår derimod ikke af vejledningen for så vidt angår generelle bæredygtighedspåstande.

Ved eksemplet ses ordet ”bæredygtig” benyttet direkte på selve billedet af produktet, og under produktinformationen står alene, at produktet er fremstillet af bæredygtige materialer, men det er ikke nærmere beskrevet hvilke, og om det er alle produktets materialer. Derudover ses det hellere ikke nærmere beskrevet eller dokumenteret, hvordan produktets livscyklus i øvrigt er, og om produktet opfylder kravene for

⁴ En livscyklus for et produkt er alle faser, produktet gennemløber fra ”vugge til grav”, dvs. fra anskaffelse af råmaterialer og fremstilling, brug og bortskaffelse af produktet samt transporter inden for og imellem disse faser.

bæredygtighed. Det er vores vurdering, at produktet ikke kan kaldes bæredygtigt alene af den grund, at det er fremstillet af bæredygtige materialer. Vi mener ikke, at bæredygtighed kan bruges, hvis en aktivitet eksempelvis alene er godt for miljøet. Produktets livscyklus skal indeholde alle bæredygtige aspekter, herunder sociale og etiske forhold, samt mindst mulig belastning af miljø og sundhed.

Vi vil derfor opfordre Forbrugerombudsmanden til at bede om dokumentation for påstanden om, at produktet er bæredygtigt i hele dets cyklus. Hvis dette ikke kan dokumenteres, er det vores umiddelbare vurdering, at der er tale om vildledende markedsføring. Såfremt det kan dokumenteres finder vi det problematisk, at produktets livscyklus ikke er nærmere beskrevet. Vi finder det tvivlsomt, at forbrugerne via denne markedsføring er i stand til på et informeret grundlag at foretage et valg af produkter m.v. ud fra konkrete miljømæssige og etiske overvejelser.

Bilag 5 - Zalando

https://www.zalando.dk/about-sustainability/



'bæredygtig' ×

Damer
Herrer
Børn

Sortér efter ▾ Størrelse ▾ Mærke ▾ Farve ▾ Pris ▾ Materiale ▾ **Bæredygtighed ▾**

Multipack ▾ Længde ▾ Flere størrelser ▾ **Alle filtre**

65.516 varer

Sponsoreret



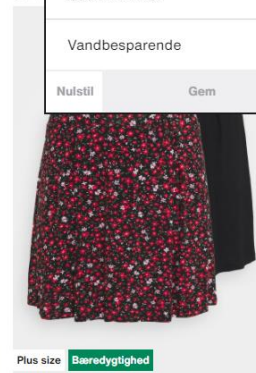
Pier One
Træningsbukser - mottled light grey
159 kr

Sponsoreret



b.young
JOELLA - Bukser - black
219 kr

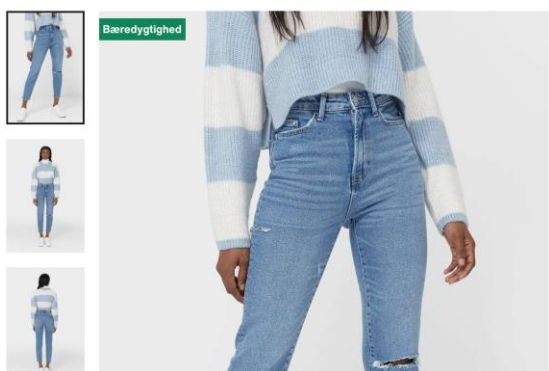
Sponsoreret



Plus size **Bæredygtighed**
Even&Odd Curvy
2 PACK - A-snit nederdel/ A-formede ned...
199 kr

- Genbrug af materialer
- Reduceret CO2-udslip
- Socialt ansvar
- Vandbesparende

Nulstil Gem



Information om produktet ▾

Pasform ▾

Bæredygtighed ▾

Dette produkt møder følgende bæredygtighedskriterier:



økologisk bomuld

Zalando Organic Cotten-mærket anvendes ved produkter, som indeholder råmaterialer lavet af økologiske fibre. Økologisk bomuld uden brug af syntetiske kemikalier fra landbrug, som f.eks. pesticider, afløvningsmidler og gødning eller genmodificerede frø. Derfor er produktionen mere miljøvenlig.

Vores bemærkninger:

I de ovenstående viste eksempler benyttes ordet ”bæredygtigt” på både forsiden og ved de enkelte produkter.

Det følger af punkt 8.3 i Forbrugerombudsmandens vejledning, at hvis en erhvervsdrivende anvender begrebet bæredygtig i sin markedsføring af et produkt eller kollektion, at kravene i vejledningens punkt 7 om miljømæssige påstande og punkt 8.1 og 8.2 om etiske påstande som udgangspunkt vil skulle overholdes, da bæredygtigt omhandler både miljø og etik.

Det følger af punkt 7 og 8 i vejledningen, at den erhvervsdrivende bl.a. skal kunne godtgøre, at produktet generelt belaster miljøet væsentligt mindre end tilsvarende produkter, og have gennemført en vurdering af hele produktets livscyklus⁵, herunder de etiske aspekter (arbejdsvilkår, børnearbejde, dyrevelfærd, forbedring af forholdene hos lokale producenter m.v.) I øvrigt bemærkes det af vejledningens pkt. 7.2 og 8.2, at en generel miljømæssig eller etisk påstand kan fremsættes uden dokumentation for en livscyklusvurdering af produktet, såfremt den underbygges og forklares af en eller flere konkrete miljø eller etiske fortrin, som angår produktet. Dette fremgår derimod ikke af vejledningen for så vidt angår generelle bæredygtighedspåstande.

Ved eksemplet ses ordet ”bæredygtigt” benyttet direkte på selve billedet af produktet, og under drop-down menuen kan man klikke på ordet bæredygtighed. Det bemærkes, at virksomheden har lavet sit eget standardmærke *Zalando Organic Cotton*, hvorfra beskrivelsen er indsat ovenfor. Det er ikke nærmere beskrevet hvilke, og om det er alle produktets materialer, der er økologisk bomuld. I den sammenhæng påpeges det, at forbrugeren skal tilgå en anden side for at læse, at virksomhedens egen standard slet ikke præciserer indholdet af økologiske fibre. Det er vores vurdering, at produktet ikke kan kaldes bæredygtigt alene af den grund, at det indeholder en uspecificeret procentandel økologiske fibre.

Derudover ses det heller ikke nærmere beskrevet eller dokumenteret, hvordan produktets livscyklus i øvrigt er, og om produktet opfylder kravene for bæredygtighed.

Virksomheden har på deres hjemmeside beskrevet, hvornår de betegner et produkt som bæredygtigt, jf. printscreen nedenfor.

Hvornår markerer vi et produkt med 'Bæredygtighed'-flaget?

Produkter markeres med 'Bæredygtighed'-flaget, når de møder et af vores bæredygtighedskriterier, der omfatter sociale, miljømæssige og dyrevelfærdsmæssige standarder. Vores kriterier er i overensstemmelse med internationalt anerkendte best practises inden for modeindustrien, herunder Higg Materials Sustainability Index og Textile Exchange's Preferred Fibers and Materials-listen. Vores bæredygtighedskriterier fokuseres på nuværende tidspunkt på de skridt i produktionsprocessen, der har størst indflydelse på miljøet - eksempelvis materiale og fremstilling af materiale og produkter. Vi fremhæver desuden også produkter hos Zalando, som er certificeret af en tredjepart, ex Fairtrade eller Global Organic Textile Standard. Vi anerkender dog, at brands ofte arbejder med bæredygtighed uden for certificeringer for at skalere bæredygtig innovation og vi vil gerne samarbejde med og støtte sådanne brands fremover.

Virksomheden oplyser, at ”bæredygtigheds”-flaget bruges til at indikere om ét af tre kriterier er opfyldt. Flertallet af beskrivelserne på produktsiderne er generiske, og relaterer sig på ingen måde til de konkrete, viste beklædningsgenstande, og hvordan disse er dokumenterbart bedre end andre, eller om der er tale om miljøvenlighed, social ansvarlighed eller dyrevelfærd.

Vi vil derfor opfordre Forbrugerombudsmanden til at bede om dokumentation for påstanden om, at produktet(erne) er bæredygtige. Hvis dette ikke kan dokumenteres, er det vores umiddelbare vurdering, at der er tale om vildledende markedsføring. Såfremt det kan dokumenteres finder vi det problematisk, at produktets livscyklus ikke er nærmere beskrevet. Vi finder det tvivlsomt, at forbrugerne via denne markedsføring er i stand til på et informeret grundlag at foretage et valg af produkter m.v. ud fra konkrete miljømæssige og etiske overvejelser.

⁵ En livscyklus for et produkt er alle faser, produktet gennemløber fra ”vugge til grav”, dvs. fra anskaffelse af råmaterialer og fremstilling, brug og bortskaffelse af produktet samt transporter inden for og imellem disse faser.

Derudover henvises til bilag 6, hvor Tanja Gotthardsen, selvstændig bæredygtighedskonsulent, er kommet med flere uddybende faglige bemærkninger til Zalandos hjemmeside.